

DESENVOLVIMENTO E ACEITAÇÃO SENSORIAL DE BOLACHA RECHEADA COM SORVETE

Amanda Gouveia Mizuta (UNIVERSIDADE ESTADUAL DE MARINGÁ), Marina Martins Oliveira (UNIVERSIDADE ESTADUAL DE MARINGÁ), Nathália Dalabilia Gobetti (UNIVERSIDADE ESTADUAL DE MARINGÁ), Tamires Villas Boas Custódio (UNIVERSIDADE ESTADUAL DE MARINGÁ), Carolina Moser Paraíso (UNIVERSIDADE ESTADUAL DE MARINGÁ), Suelen Siqueira Dos Santos (UNIVERSIDADE ESTADUAL DE MARINGÁ), Grasielle Scaramal Madrona (UNIVERSIDADE ESTADUAL DE MARINGÁ); E-mail: carolina.moser@hotmail.com

O sorvete é um produto que atrai diversos paladares, com excelente aceitação sensorial, reconhecido mundialmente e com grande potencial de crescimento comercial, por sua versatilidade e pelas inúmeras opções de combinações e sabores. Assim, o objetivo do presente trabalho foi desenvolver e avaliar sensorialmente um novo tipo de sorvete, ou seja, uma bolacha congelada com recheio de sorvete. Foram elaboradas duas formulações, sendo que estas diferiram em relação ao teor de gordura do produto. A formulação com menor teor de gordura foi elaborada com leite desnatado (0,5 g/100 g) e com maior teor de gordura foi utilizado leite integral (3 g/100 g de gordura). Foi realizada uma pesquisa de mercado para o desenvolvimento do produto com 165 pessoas. O questionário contou com perguntas referentes ao produto, preferência de sabores, intenção de compra e entre outras. As bolachas recheadas com sorvete foram submetidas à análise sensorial por escala hedônica de nove pontos (aparência global, textura e sabor) e intenção de compra (3 pontos). Os dados obtidos foram analisados por Análise de Variância (ANOVA) e teste de Tukey ($p \leq 0,05$). Em relação à pesquisa de mercado, o perfil dos entrevistados foi composto por 51 % na faixa etária de 26 a 30 anos, 25 % entre 16 e 25 anos, 14,47 % acima de 31 anos e 9,8 % até 15 anos. Quando questionados sobre a frequência de consumo de sorvete, 41,2 % dos entrevistados consomem sorvete pelo menos uma vez por mês. Dentre os entrevistados, 95,4 % consumiriam uma bolacha recheada com sorvete e a preferência do sabor da bolacha foi de chocolate recheada com sorvete de creme (49,75 %), assim para o desenvolvimento do produto foi escolhido esse sabor. E ainda, 39,2 % dos entrevistados buscam um produto com teor reduzido de gordura. Em relação à análise sensorial, os atributos

avaliados não apresentaram diferença significativa entre as formulações e todas obtiveram notas acima de 7 (gostei ligeiramente). Em relação à intenção de compra, a nota média foi de 3 (certamente compraria) para as formulações, indicando boa aceitação dos provadores. Conclui-se assim, que a bolacha com recheio de sorvete tem potencial para ser introduzido no mercado, já que apresentou boa aceitação sensorial.

Palavras-chave: pesquisa de mercado, bolacha, sorvete